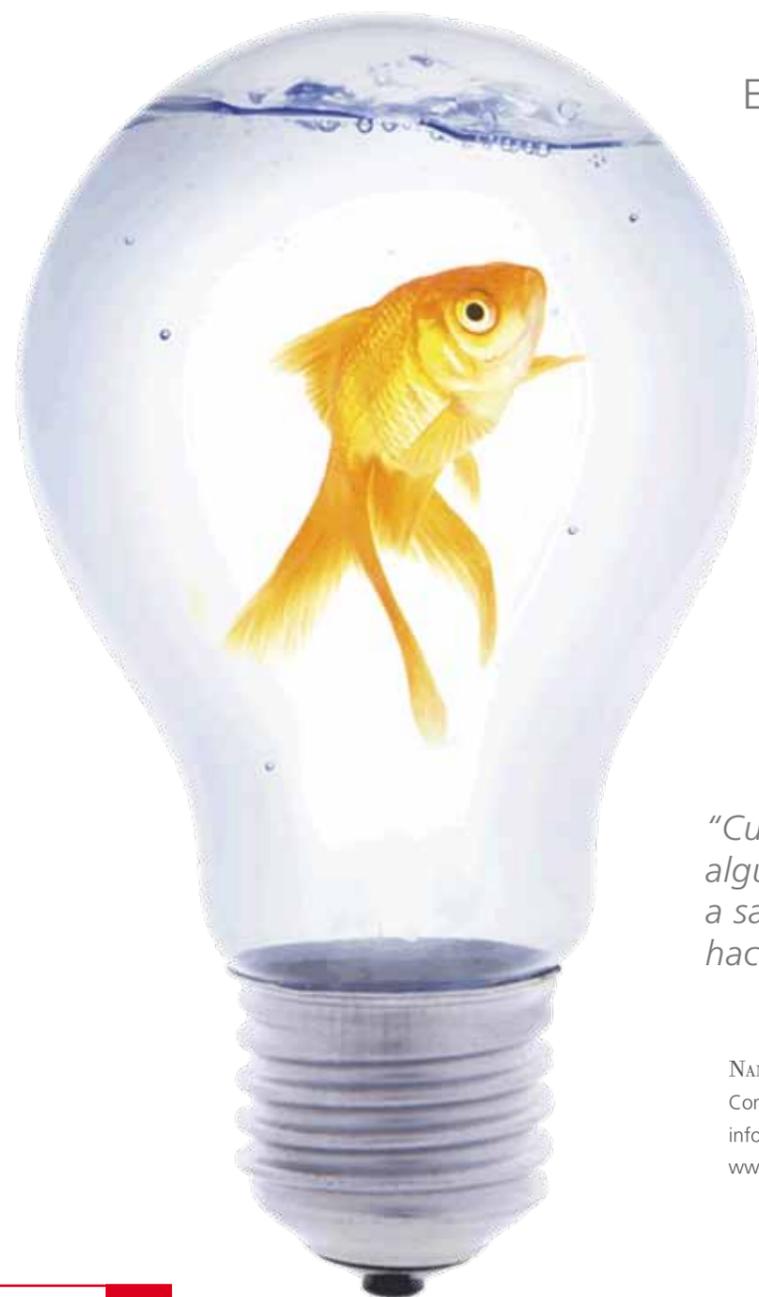


Crisis y creatividad: salir del refugio



En épocas de cambio, lo que más hace falta es un espíritu emprendedor. Sin embargo, muchas veces el miedo que cunde durante las crisis hace que los emprendedores natos abandonen sus planes de independencia, se frustren, esperen subvenciones ilusorias, acaben en el paro y sus buenas ideas queden dormidas en un cajón.

*“Cuando los vientos de cambio soplan, algunos construyen refugios y se ponen a salvo... Otros construyen molinos y se hacen ricos”. **Claus Möller***

NANCY DIANA
Consultora-Coach Internacional y Formadora de Coaches
info@coachingprofesional.com
www.esuelainternacionaldecoaching.com

En primer lugar, debemos comprender que todo emprendedor es intrínsecamente un artista. Para producir obras de arte, un artista debe contar con una disposición especialmente sensible frente al mundo que lo rodea, así como haber desarrollado tanto su creatividad como la capacidad de comunicar lo que siente y piensa mediante el buen uso de la técnica. Un artista es un creador, y ese “algo” creado puede ser un producto, un cuadro, una escultura, un negocio o una empresa.

Un emprendedor es una persona que se da cuenta de que puede ofrecer algo nuevo al mercado y lo crea, como el artista tiene una disposición para detectar y captar las grietas de un sector y configurarse en una oferta. Una persona emprendedora es, sobre todo, alguien que no tiene miedo a volver a empezar.

Al igual que los artistas, los emprendedores experimentan bloqueos creativos. Cuando no saben cómo resolver los problemas que enfrentan, ya sean de índole financiera, habilidades de liderazgo o gestión del tiempo, y las circunstancias se hacen incontrolables, éstas parecen ser un gran “monstruo” que les va a comer; se desaniman, pierden la perspectiva, se frustran, se deprimen, pierden la ilusión y el entusiasmo. Un empresario bloqueado no tiene disponible la creatividad para dar respuestas a los desafíos que se van presentando ante él y a menudo abandona sus emprendimientos poniendo como excusa la crisis. Pero no podemos olvidar que ante las mismas circunstancias las personas se comportan de maneras distintas, produciendo resultados totalmente diferentes.

¿Por dónde empezar?

El primer paso para avanzar es reconocer el bloqueo e iniciar acciones para comenzar a salir del refugio. La mayoría de las veces, cuando nos encontramos bloqueados en algún área de nuestra vida, es porque de esa manera nos sentimos más seguros; gran parte del miedo a ser creativos, artistas, emprendedores, se debe al temor a lo desconocido: “si me lanzo a la creatividad, ¿qué pasará? ¿Qué significará para mí y para los otros?”.

Hacemos muchas suposiciones para dar respuesta a estas preguntas, así es que en lugar de averiguarlo, decidimos seguir bloqueados. Esta decisión no es consciente, es una reacción a las creencias negativas internalizadas; pero precisamente por tratarse de creencias y no de hechos, no son verdades irrefutables. Si aceptamos que estamos bloquea-



“ Si aceptamos que estamos bloqueados, podemos asumir que no sabemos cómo mejorar nuestra situación, y si aceptamos que no sabemos cómo enfrentar ciertos problemas, podemos colocarnos como protagonistas de los retos.”

dos, podemos asumir que no sabemos cómo mejorar nuestra situación, y si aceptamos que no sabemos cómo enfrentar ciertos problemas, podemos colocarnos como protagonistas de los retos, en lugar de culpar a otros sintiéndonos impotentes. Salir del victimismo nos posicionará como parte de la solución a nuestros desafíos, algo que sin lugar a dudas empezara a hacernos sentir mucho mejor.

Desarrollar la creatividad

La creatividad es una habilidad característica de los líderes, los artistas y los emprendedores. Sin embargo, muchas veces escucho en mi consulta a personas muy capaces decir “yo no tengo talento”, “no soy un artista”, “no soy un líder”, “ya soy demasiado viejo/a para esto”. Estas afirmaciones son creencias negativas tan arraigadas que les condicionan fuertemente para conectarse con la creatividad, lo que les aleja de la posibilidad de utilizarla para dar respuestas nuevas a las dificultades que atraviesan.



“
Para vivir una vida personal
y profesionalmente creativa,
debemos aprender a perder el
miedo a equivocarnos, solo así
seremos libres de ejercer nuestra
creatividad en todo su potencial.”

Cuando les digo que a menudo es la audacia y no el talento lo que hace de una persona un artista, fruncen el ceño dudando; entonces les pido que recuerden lo que les motivó a iniciar tal o cual proyecto, y así inician un proceso de reconexión con sus sueños. Es importante recordarse a uno mismo que no es el que haya nacido con dones especiales lo que hace de alguien un emprendedor exitoso, sino la capacidad de la persona de liberarse de sus temores, dar un paso al frente y exponer sus sueños a la luz a pesar del miedo a que se desvanezcan entre sus dedos. De esta manera las personas comienzan a trabajar para “salir del refugio”.

Vencer el miedo

La primera pregunta que han de responder los emprendedores es: “¿qué harías si supieras que no vas a fracasar?”. Aquí empiezan a brillar sus ojos, como el niño que una vez fueron, cuando soñaban, imaginaban y se entusiasmaban con facilidad pensando que todo era posible; pero ese brillo enseguida se extingue. Muchos emprendedores bloqueados han dejado de creer que son verdaderos artistas y creadores porque juzgan que es insensato pensar así de sí mismos en la vida adulta. Pero no se trata de insensatez, sino de miedo, de falta de confianza. Entonces les pregunto: “¿de qué tienes miedo?”.

En las respuestas a esta pregunta descubrimos juntos cuáles son las creencias negativas limitantes que les mantienen paralizados e iniciamos un proceso para desecharlas. En las sesiones de coaching nos ocupamos de disolver los prejuicios que generan esos miedos paralizantes al ridículo, a no ser innovador, a fracasar, a no ser suficientemente atractivos en el

mercado de su sector, a volver a empezar, a no poder, etc. Nos enfocamos en recuperar sus fortalezas y en desarrollar la creatividad, como una herramienta vital para afrontar los desafíos. Aceptar que posees en tu interior un artista que desea expresarse, crear, realizar sus sueños y propósitos será el comienzo de una aventura.

Para vivir una vida personal y profesionalmente creativa, debemos aprender a perder el miedo a equivocarnos, solo así seremos libres de ejercer nuestra creatividad en todo su potencial. En las clases de coaching para el desarrollo de la creatividad, cuando les propongo que se permitan actuar como principiantes, equivocarse y jugar, surge una hostilidad defensiva: “Si sigo así, ¿qué edad voy a tener cuando llegue el momento en que pueda emprender/liderar/tocar el piano/pintar/cantar/escribir/dirigir, decentemente?”. Yo respondo: “la misma edad que tendrás si no lo haces”, así que sólo queda salir del refugio y ponerse manos a la obra. ■.



Si quieres saber más sobre Coaching, inscríbete en el Congreso de Estética de BEAUTY FORUM SPAIN y participa en el **TALLER DE COACHING** que realizará la coach **Nancy Diana**

Domingo 26 de febrero a las 10h

telf.: 933 238 028 • www.esthetic.es